منتجو الألومنيوم بالخليج يستهدفون التصدير إلى أميركا

أسواق

23 نوفمبر 2016

الخط

قال المديرون التنفيذيون لشركات ألومنيوم في الخليج إن وحداتهم تركز بشكل نشط على التصدير إلى الولايات المتحدة، مستبعدين أن تترجم تصريحات الرئيس المنتخب دونالد ترامب بشأن الحماية التجارية أثناء حملته الانتخابية إلى سياسات فعلية.
وقال ترامب خلال الحملة الانتخابية إن اتفاقات التجارة الدولية ألحقت الضرر بالعمال الأميركيين وبالقدرة التنافسية للولايات المتحدة. وتعهد بالانسحاب أو إعادة التفاوض بشأن مجموعة من الاتفاقات متعددة الأطراف التي تسهل التجارة الحرة.

ومنذ فوز رجل الأعمال غير المتوقع بالرئاسة استخدم الرؤساء التنفيذيون في الخليج نبرة تصالحية، وقالوا إنهم يرحبون بالعمل مع الولايات المتحدة حتى بعد تعليقاته عن المسلمين خلال حملته الانتخابية والتي أثارت الغضب في أنحاء العالم الإسلامي.

وتعليقا على تصريحاته بشأن المسلمين والسياسة التجارية، قال رؤساء شركات الألومنيوم الكبيرة أثناء مؤتمر للقطاع إنها محض تصريحات جوفاء وركزوا بدلا من ذلك على الفرص التجارية.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ألومنيوم البحرين، تيم موراي: "سيكون مفيدا للقطاع حيث سترون تسارعا في أشياء مثل مبيعات السيارات وقد تحدث كثيرا عن تحسين البنية التحتية". وأضاف أنه "متفائل بشكل حذر" إزاء المستقبل.

والشرق الأوسط مقر بعض أكبر شركات الألومنيوم في العالم، لكن حصة شركات المنطقة في السوق ضئيلة للغاية قياسا إلى حصة الصين التي تشكل نحو 55% من الإنتاج الإجمالي.

وشركة الإمارات العالمية للألومنيوم من أكبر خمس شركات عالمية لإنتاج الألومنيوم بطاقة سنوية 2.4 مليون طن. وستصبح ألومنيوم البحرين (ألبا) أكبر مجمع لصهر الألومنيوم في العالم بعد الانتهاء من توسعاتها في 2019 وذلك بإنتاج سنوي يصل إلى 1.5 مليون طن.

وأعلن معظم الرؤساء التنفيذيين في الخليج أنهم إما يتطلعون لبدء التصدير إلى أميركا أو زيادة مستويات التصدير الحالية.

> "الولايات المتحدة لا يمكنها في نهاية الأمر استبعاد شركات الألومنيوم الأجنبية بسبب الفجوة الضخمة بين العرض والطلب محليا"

وقال رئيس شركة معادن للألومنيوم السعودية عبد العزيز الحربي، للصحافيين على هامش المؤتمر، إن الشركة بدأت عملية التأهل للبيع في الولايات المتحدة خلال الربع الحالي. ولم يذكر المدة التي سيستغرقها ذلك.

بدوره، لفت الرئيس التنفيذي لشركة ألومنيوم قطر خالد لرم، خلال جلسة نقاش إلى أن الشركة المملوكة للدولة تسعى لزيادة المبيعات إلى قطاع السيارات في الولايات المتحدة وأوروبا بعد مواجهة صعوبات في أسواق تركيا وأنحاء من آسيا.

وقطاع السيارات من أكبر القطاعات الجاذبة للمنتجين الخليجيين في ضوء المبادرات لصناعة سيارات وشاحنات أخف من التي يُستخدم الصلب في صناعتها إضافة إلى قطاع التغليف.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات العالمية للألومنيوم عبد الله كلبان، إن الولايات المتحدة لا يمكنها في نهاية الأمر استبعاد شركات الألومنيوم الأجنبية بسبب الفجوة الضخمة بين العرض والطلب محليا.

وأضاف أنهم "سيضطرون إلى إعادة تشغيل جميع مصاهرهم وهو ما سيعني أن تكلفة الإنتاج سترتفع مما سيؤثر على صناعات المصب".

ووفقا لجمعية الألومنيوم الأميرية، فقد انخفض إنتاج الألومنيوم في الولايات المتحدة في أكتوبر/ تشرين الأول أكثر من النصف مقارنة بالشهر ذاته من عام 2015.

(رويترز)

إيطاليا تعزز علاقتها التجارية مع إيران...سباحة ضد تيار ترامب

تابع آخر أخبار العربي الجديد عبر Google News

دلالات

منافسة صادرات الخليج

الأكثر مشاهدة

1 مساحة القصر الرئاسي الجديد تجدد أحزان المصريين الاقتصادية

2 مقابلة | إدارة الشؤون السياسية السورية: سندعو لمؤتمر جامع لوضع دستور

3 الزيجات المختلطة في العراق... مقاومة مجتمعية ناجحة للحروب

المزيد في اقتصاد



بوتين يقر تعديلاً لقانون ضريبة العملات المشفرة.. فماذا يتضمن؟



خطة طوارئ من 4 بنود لإصلاح مرافق المياه في جنوب لبنان.. ماذا فيها؟



وزير اقتصاد لبنان يقدّر خسائر العدوان بنحو 20 مليار دولار


أخبار
سياسة
اقتصاد
مقالات
تحقيقات
رياضة
ثقافة
مجتمع
منوعات
مرايا
بودكاست
اشترك الآن في النشرة البريدية ليصلك كل جديد
البريد الإلكتروني
اشترك الآن